

# БИЗНЕС ДИАГНОСТИКА

Предговор .....	11
<b>Глава първа. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКАТА НА ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ.....</b>	<b>13</b>
1. Същност на икономическия анализ.....	13
2. Цели, задачи, функции и съдържание на икономическия анализ .....	16
3. Видове икономически анализ. Класификация по различни признаци .....	19
4. Бизнес диагностиката – съвременно направление на икономическия анализ. Видове и основни принципи на диагностичния анализ .....	23
<b>Глава втора. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИ НА АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКАТА НА ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ.....</b>	<b>29</b>
1. Методология, подходи, методи и инструменти на анализа и диагностиката на фирмената дейност .....	29
2. Методи, използвани при анализа и диагностиката на фирмената дейност .....	35
<b>Глава трета. СЪДЪРЖАНИЕ И ЕТАПИ НА АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКАТА НА ФИРМЕНАТА ДЕЙНОСТ.....</b>	<b>52</b>
1. Идейни модели за анализ и диагностика на фирмената дейност .....	52
2. Организация и етапи на анализа и диагностиката на фирмената дейност .....	62
3. Класификация на системата от показатели, използвани при планирането и анализа на стопанската дейност .....	64
4. Системата за ранно предупреждение – информационна основа на бизнес диагностиката.....	68

2012

Издателство „Наука и икономика“  
Икономически университет – Варна

**Глава четвърта. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ  
И ДИАГНОСТИКА НА ВЪНШНАТА  
ОБКРЪЖАВАЩА СРЕДА**..... 70

1. Съдържание и основни направления на анализа и диагностиката на външната обкръжаваща среда ..... 70
2. Етапи и инструментариум за анализ и диагностика на макро обкръжаващата среда ..... 73
3. Етапи и инструментариум за анализ и диагностика на микро обкръжаващата среда ..... 84

**Глава пета. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ  
И ДИАГНОСТИКА НА ВЪТРЕШНАТА СРЕДА.  
SWOT АНАЛИЗ** ..... 98

1. Съдържание и основни направления на анализа и диагностиката на вътрешната среда ..... 98
2. Етапи и инструментариум за анализ и диагностика на вътрешната среда ..... 103
3. Етапи и инструментариум за обобщаваща оценка на средата. SWOT анализ ..... 109

**Глава шеста. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА НА МИСИЯТА,  
ЦЕЛЕПОЛАГАНЕТО, НА ОБЩАТА И ФУНКЦИОНАЛНИ  
СТРАТЕГИИ НА ФИРМИТЕ** ..... 117

1. Съдържание на мисията, целеполагането и на стратегическото формулиране ..... 117
2. Етапи и инструментариум за анализ и диагностика на мисията, целеполагането и на стратегиите на фирмите ..... 138

**Глава седма. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
НА ПРОИЗВОДСТВЕНАТА ПРОГРАМА  
И НА ПРОДАЖБИТЕ НА ФИРМИТЕ** ..... 157

1. Съдържание и показатели на производствената програма на фирмите ..... 157
2. Основни направления и инструментариум за анализ и диагностика на производствената програма на фирмите ..... 165

- 2.1. Анализ и диагностика на обема на производството и продажбите на промишлена продукция ..... 167
- 2.2. Анализ и диагностика на асортимента и асортиментната структура на произвежданата и реализирана продукция ..... 172
- 2.3. Анализ и диагностика на ритмичността на производството и реализацията на продукцията ..... 176
- 2.4. Анализ и диагностика на качеството и конкурентоспособността на произвежданата и реализирана продукция ..... 179

**Глава осма. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
НА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ КАПАЦИТЕТ  
И НЕГОВОТО ИЗПОЛЗВАНЕ ВЪВ ФИРМИТЕ** ..... 185

1. Съдържание и показатели за определяне на производствените мощности и на тяхното използване ..... 185
2. Основни направления и инструментариум за анализ и диагностика на използването на производствените мощности ..... 192
  - 2.1. Анализ и диагностика на екстензивното използване на производствените мощности. .... 193
  - 2.2. Анализ и диагностика на интензивното и интегралното използване на производствените мощности ..... 194
  - 2.3. Анализ и диагностика на синхронизацията между производствената програма и производствените мощности ..... 196
  - 2.4. Анализ и диагностика на критичния и плановия обем на производството и на натоварването на капацитета ..... 199

**Глава девета. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
НА МАТЕРИАЛНИТЕ РЕСУРСИ И НА  
МАТЕРИАЛНОТО СНАБДЯВАНЕ ВЪВ ФИРМИТЕ** ..... 202

1. Същност, съдържание и показатели за материалните ресурси, запасите и материалното снабдяване ..... 202

2. Основни направления и инструментариум за анализ и диагностика на материалните ресурси и на материалното снабдяване във фирмите .....	212
2.1. Анализ на използването и на ефективността от използването на материалните ресурси .....	213
2.2. Анализ на запасите от материално-енергийни ресурси .....	216
2.3. Анализ на снабдяването и влиянието на показателите на материалното снабдяване върху крайните резултати ....	217

**Глава десета. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА НА ТРУДА И РАБОТНАТА ЗАПЛАТА ВЪВ ФИРМИТЕ**..... 219

1. Съдържание и показатели за числеността на персонала и за определяне на потребностите от персонал във фирмите .....	220
2. Инструментариум и показатели за анализ и диагностика на персонала и за неговото използване .....	224
3. Същност, методи и показатели за измерване равнището и динамиката на производителността на труда .....	230
4. Инструментариум и показатели за планиране и анализ на производителността на труда .....	233
5. Същност, съдържание и показатели за средствата за работна заплата и за средната работна заплата.....	243
6. Инструментариум и показатели за анализ и диагностика на средствата за работна заплата и на средната работна заплата.....	248

**Глава единадесета. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА НА СЕБЕСТОЙНОСТТА НА ПРОДУКЦИЯТА НА ФИРМИТЕ**..... 252

1. Същност и видове себестойност. Съдържание на себестойността по икономически елементи и по статии на калкулацията.....	252
2. Основни направления, инструментариум и показатели за анализ и диагностика на себестойността на продукцията .....	263

2.1. Обща оценка на изменението на себестойността и количествено влияние на факторите, които са го обусловили .....	264
2.2. Анализ и диагностика на равнището и динамиката на себестойността на 100 лв. продукция .....	270
2.3. Анализ и диагностика на разходите по икономически елементи.....	274
2.4. Анализ и диагностика на разходите по статии на калкулацията и по видове изделия.....	275
2.5. Анализ и диагностика на разходите по видове дейности и направления.....	277
2.6. Анализ и диагностика на разходите за материали, възнаграждения и амортизации.....	280

**Глава дванадесета. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА НА ПРИХОДИТЕ, РАЗХОДИТЕ И ФИНАНСОВИЯ РЕЗУЛТАТ, НА АКТИВИТЕ, КАПИТАЛА И НА ПАРИЧНИЯ ПОТОК ВЪВ ФИРМИТЕ**..... 288

1. Съдържание и показатели за приходите, разходите и финансовия резултат, за активите, капитала и за паричния поток.....	288
2. Основни направления и инструментариум за анализ и диагностика на приходите, разходите и финансовия резултат, на активите, капитала и на паричния поток .....	296
2.1. Анализ и диагностика на приходите, разходите и финансовия резултат на фирмата.....	297
2.2. Анализ и диагностика на активите, капитала и пасивите (анализ на баланса) на фирмата .....	308
2.3. Анализ и диагностика на паричния поток на фирмата.....	312

<b>Глава тринадесета. АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА НА КАЧЕСТВЕНИТЕ ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ НА ФИРМИТЕ.....</b>	<b>318</b>
1. Същност и основни направления на анализа и диагностиката на качествените финансово- икономически показатели на фирмите.....	318
2. Инструментариум за анализ и диагностика на качествените финансово-икономически показатели на фирмите .....	319
2.1. Анализ и диагностика на показателите за ликвидност .....	319
2.2. Анализ и диагностика на показателите за обръщаемост.....	321
2.3. Анализ и диагностика на показателите за финансова стабилност, задлъжнялост и платежоспособност.....	323
2.4. Анализ и диагностика на показателите за рентабилност и ефективност .....	325
2.5. Анализ и диагностика на пазарните показатели, доходността за акционерите и риска.....	333
<b>Използвана литература .....</b>	<b>341</b>